



Her sayımızda, mezun olmadan iş bulan bir arkadaşımıza yer vermeye devam ediyoruz. Bu sayıdaki arkadaşımız Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi Erman Gönülşen.

> 2. sayfada

Embryonix destek verdi

ABD Başkan Yardımcısı Joe Biden ve Başbakan Recep Tayip Erdoğan'ının katıldığı Girişimcilik Zirvesi'nde, üniversitemiz öğrencileri "Engelliler için farkındalık" adlı projelerini sunum yaptı. Embryonix'in desteğiyle hazırlanan sunum İstanbul'da ki zirvede başarıyla yapıldı. 10 farklı ülkeden 20 üniversite ve 150 kişi, zirvede tasarımlarını sunarak Biden'la tanışma fırsatı yakaladı.

> 2. sayfada

Projeleri ödül kazandı

Hollanda'da güneş enerjisi konusunda faaliyet gösteren ve Türkiye'ye yatırım yapmayı planlayan şirketlere iş planlaması konusunda destek veren okulumuz öğrencileri, yaptıkları projeye ödül kazandı. Hollanda'da bulunan Türkiye Enstitüsü tarafından organize edilen "Great Game" adlı yarışmada, üniversitemiz öğrencileri büyük başarı kaydetti.

> 3. sayfada

Dijital medyada pazarlama

Dijital medya planlama uzmanı Tunç Erdem, "Dijital Medya Planlama ve Pazarlama" adlı uygulamalı atölye çalışmasında Dijital Medya Planlama ve Pazarlama sektörü üzerine yaptığı sunumunda, markaların dijital medyaya olan ilgisinin günümüzde nasıl arttığını anlattı.

> 4. sayfada

İEÜ'de nöbet değişikliği

Rektör Prof.Dr. Atilla Sezgin on yılı aşkın süredir devam ettirdiği görevinden ayrıldı



Mütevelli Heyet Başkanı Ekrem Demirtaş, konuşmasında Rektör Atilla Sezgin'e üniversitemize verdiği hizmetlerden dolayı teşekkür etti.

İzmir Ekonomi Üniversitesi'ndeki görevine Mütevelli Heyet Onursal Üyesi olarak devam edecek olan Rektör Prof. Dr. Atilla Sezgin'e, bugüne kadar yaptığı başarılı çalışmalar nedeniyle ödül töreni düzenlendi.

Mütevelli Heyet Başkanı Ekrem Demirtaş, Mütevelli Heyet üyeleri, İzmir Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı Yönetim Kurulu üyeleri ile akademik ve idari personelin katıldığı törende, Rektör Prof. Dr. Atilla Sezgin'e teşekkür plaketi sunuldu.

Törende, İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin kuruluş sürecinde Prof. Dr. Atilla Sezgin'in büyük çabası olduğunu anlatan Başkan Ekrem Demirtaş, İEÜ'nün geldiği noktada Sezgin'in çok önemli başarılarına imza attığını belirterek şöyle söyledi; "Prof.Dr. Atilla Sezgin'in çok önemli çabalarıyla, üniversitemiz kurulduğu günden itibaren çok büyük adımlar attı. Rektörümüz bizimle her zaman birlikte olmaya devam edecek. Ayrıca Rektörümüz Prof. Dr. Atilla Sezgin'in bir

büstünü yaptırarak Fotoğraflarımız çekildi, ölçülerimiz alındı. Çok kısa bir süre içinde kampüse konulacak. Üniversitemizin kuruluş aşamasında ve bugünlere gelmesinde çok büyük emeği olan Rektörümüz Prof.Dr. Atilla Sezgin'e çok teşekkür ederiz" dedi.

İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin kuruluşundan bugüne geldiği noktanın önemine dikkat çeken Prof. Dr. Sezgin ise, İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin, 11. Akademik yılında Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında

yerini aldığını söyledi. Prof. Dr. Sezgin, "Bologna sürecini başarıyla tamamlayarak pilot üniversite seçilen, Diploma Eki Etiketini almayan hak kazanan üçüncü vakıf üniversitesi olan İzmir Ekonomi Üniversitesi, bu başarılarını AKTS etiketi ile taçlandırarak, bu etiketi alan Türkiye'nin ilk vakıf üniversitesi olmuştur. Bu kadar başarılı bir üniversitenin içinde yer almaktan ötürü büyük bir mutluluk duyuyorum. Bundan sonra da her zaman yanınızda olacağım" diye konuştu.

İEÜ'ye AKTS ödülü

Avrupa Kredi Transfer Sistemi'ne kabul edilen üç üniversite arasında İEÜ de yer aldı.

Ayten Kan

İzmir Ekonomi Üniversitesi, Avrupa Kredi Transfer Sistemi'ne (AKTS) kabul edildi. AKTS etiketini alan Türkiye'nin ilk vakıf üniversitesi olma başarısını gösteren üniversitemiz, İstanbul'da düzenlenen törende teşekkür belgesi ile ödüllendirildi. Öğrencilerin

farklı ülkelerde eğitim görmelerine kolaylık sağlanması amacıyla geliştirilen bir sistem olan AKTS bu yıl Avrupa'da 12 üniversiteye verildi. Tören, Avrupa Birliği Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Nuri Yaşar, Avrupa Birliği Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı ve Ulusal Ajans Başkan Vekili Dr. Fatih Hasdemir ve Yüksek Öğretim Kurulu Yürütme Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Muharrem Şimşek ile üniversite rektörlerinin katılımıyla Bahçeşehir Üniversitesi ev sahipliğiyle İstanbul'da gerçekleşti. Teşekkür belgesi ile ödüllendirilen İEÜ Rektörü Prof. Dr. Atilla Sezgin ile birlikte Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Oğuz Esen, bu belgenin Bologna sürecine bütünüyle uyum sağladığımızın kanıtı olduğunu ve sonuca çok

sevindiklerini dile getirdiler. Prof. Dr. Atilla Sezgin "Avrupa Kredi Transfer Sistemi dediğimiz bu sistemde, burada alınan bir kredinin Avrupa'daki üniversitelerde geçerliliği artık onaylanmış oluyor. Bu belgeye sahip olan bir üniversitenin vermiş olduğu krediler, tüm Avrupa ülkelerindeki üniversitelerde geçerlilik kazanmış oluyor" dedi.

Futbolun genç sesi

Erman Gönülşen, İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü Habercilik Opsiyonu son sınıf öğrencisi. Spora ve özellikle futbola büyük ilgisi Erman'ı Lig TV'de spikerlik ve muhabirliğe taşıdı

Gülin Küpelioglu

Erman Gönülşen, İletişim fakültelerine hiçbir bölüme puanı tutmayan insanlar girer imajını yıkararak, bu bölümde severek ve isteyerek okuyor. İşte belki de bu yüzden yaz boyunca zorunlu stajını yapmak üzere gittiği Lig TV'de daha sonra işe giren Erman, şu an yine aynı kurumda spikerlik ve muhabirlik yapıyor.

“Şansal Büyüka'ya mail gönderdim, 1,5 ay sonra cevap geldi.”

“Lig TV'ye girmem biraz tesadüfi bir şekilde oldu” diyen Erman, bundan bir yıl önce spor yorumcusu ve program sunucusu Şansal Büyüka'ya mail göndererek Lig TV'de staj yapmak istediğini söylemiş. Gönderdiği maile 1.5 ay sonra cevap alan Erman, “Mailini geç aldım Ermancım kusura bakma, ben bu konu hakkında seninle ilgileneceğim diye bir cevap geldi. Tabii ki bu beni çok mutlu etti” diyor. Manisa 19 Mayıs Stadı'nda yapılan deneme çekimlerinin ardından da staja

kabul edilmiş. Şimdi ise, eğitimi nedeniyle İzmir'de bulunması gereken Erman, “Okulum İzmir'de olduğundan dolayı onlara Manisa maçlarında yardımcı olabileceğimi düşündükleri için çalışmayı uygun gördüler” dedi.

“Pratik derslerin çok yararını gördüm.”

Öğrenimi boyunca aldığı teorik derslerin çok fazla faydasını görmediğini ancak bunun yanında diksiyon, radyo program yapıcılığı ve haber stüdyosu gibi pratik derslerin kendisine çok şey kattığını belirten Erman, “Beş yıldır radyo programı yapıyorum. Radyo programı benim buralara gelmem de katkı sağlayan en önemli pratik destek diyebiliriz” dedi. Derslerin yanında hazırlıktan itibaren medya sektöründe Doğan Haber Ajansı, NTV-İzmir Bürosu ve son olarak Lig TV'de staj yapan Erman, en çok bu stajların faydasını gördüğünü ve önemli deneyimler kazandığını söylüyor. İstanbul'da geçirdiği 3.5 ay unutamayacağı deneyimler yaşadım diyen Erman, bu dönemde maç anlatımı konusunda



Erman Gönülşen Radyo Eko'da 4 yıldır Duraklama Anları adlı spor programının sunuculuğunu yapıyor.

Türkiye'nin Melih Şendil, Melih Gümüşbıçak, Ertunç Öner, Murat Yenersoy, Onur Şahin, Çağdaş Doku gibi en önemli spikerlerinden dersler aldığını söylüyor. Aldığı yabancı dil eğitiminin de çok büyük katkısını gören Erman, “1-1,5 ay sonra dış haberlerin çevirilerini yapmaya başladım ve hemen hemen bu sezon Spor Toto Süper Lig'e gelen Cristiano Ronaldo, Fernando Muslera, Pierre Webo ve Sasha Vujacic gibi çoğu yabancı

oyuncuların ilk röportajlarını ben aldım” diyor.

“İş bulma kaygım yok diyemem.”

İş bulamamak gibi bir kaygısı olduğunu belirten Erman, “Henüz Lig TV'yle resmi bir anlaşmamız yok. Mezun olunca bizim şu an kontenjanımız dolu, seninle çalışmak istemiyoruz diyebilirler” diyor. Bu nedenle başka yerlerde de iş bakacağını söyleyen Erman, yine de

edindiği tecrübeler sayesinde işsiz kalmayacağına inanıyor ve “İstanbul'da yaşamının dışında pek bir zorluk çekeceğimi düşünmüyorum” diyor. İş ile okul arasında bir adaptasyon sorunu yaşamadığını belirten Erman, “Ben hala öğrenciyim. Adaptasyon sorunu çekmiyorum. Okulda öğrenciyim, iş yerinde de öğrenme eylemine devam ediyorum. Öğrenecek daha çok şeyim var” diyor.



Gönülşen (sağda) Lig TV spikeri Ertunç Öner ile çekimde.

Engelliler için bir adım daha

Güzel Sanatlar Fakültesi'nden 5 öğrenci, hazırladıkları proje ile Küresel Girişimcilik Kongresi'nde İzmir'i temsil etti

Ayten Kan

Başbakanlık tarafından 3-6 Aralık tarihinde İstanbul'da düzenlenen Küresel Girişimcilik Kongresi'nde üniversitemiz öğrencileri projelerini sundu. Açılışını Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın yaptığı kongreye, ABD Başkan Yardımcısı Joe Biden'da katıldı. İEÜ öğrencileri yürüme engelliler için servis aracı tasarlayarak Genç Girişimcilik Zirvesi'ne davet edilme başarısını gösterdi. Bir buçuk aydır düzenli çalışılan projenin amacı, yürüme engelli kişilerin

ulaşımını kolaylaştırmak ve sosyal hayata daha kolay adapte olabilmelerini sağlamak hedeflendi. 20 üniversite ve 10 farklı ülkeden 150 kişi tasarımlarını sunarak Biden ile tanışma fırsatı yakaladı.

Engelliler için yeni tasarım

İEÜ Güzel Sanatlar Fakültesi son sınıf öğrencisi Gizem Gündüz, Mert Önde, Muhlise Fakıhoğlu, Zikrullah İnce ve Merve Çopur hazırladıkları projeyi zirvede tanıttı. Embryonix Birimi, finansman ve proje geliştirme konularında sunum hazırlayan genç

girişimcilere destek verdi. Zirveye, yaratıcı fikirleri ortaya çıkarmak amaçlı toplanan üniversitelerin katılabildiğini belirten İEÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Tunçdan Baltacıoğlu, yürüme engellilerin ulaşımını daha rahat sağlamalarına yardım için hazırlanan projeyi, öğrencilerin en iyi şekilde sunduklarını dile getirdi. Embryonix Birimi'nin önemine de değinen Baltacıoğlu, “Türkiye'nin ilk girişimcilik merkezi olan bu birim, sadece öğrenciler için değil, tüm girişimcilere önemli hizmetler veriyor” dedi.



Tasarımlarıyla, Joe Biden'na girişimcilik zirvesinde sunum yapma fırsatı yakaladılar.

En iyi projeyi hazırladılar

2012 yılında 400. yılı kutlanacak olan Hollanda-Türkiye ilişkileri çerçevesinde, Hollanda Eğitim Kültür ve Bilim Bakanlığı sponsorluğunda yapılan proje yarışmasının pilot çalışması Kasım ayında gerçekleştirildi

Ayşegül Çığır

Hollanda'da bulunan Türkiye Enstitüsü tarafından organize edilen "Great Game" adlı yarışmada, Türkiye'den İzmir Ekonomi Üniversitesi ile Bahçeşehir Üniversitesi, Hollanda'dan ise Utrecht ve Rotterdam Üniversiteleri yer aldı. İzmir Ekonomi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi'nin kurduğu işbirliği sonucu yarışmaya katılan öğrencilere, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hasan Fehmi Baklacı danışmanlık yaptı. Projeye Üniversitemiz İşletme Bölümü öğrencisi Özgecan Üstgöl ile Aysema Demir, Ekonomi Bölümü'nden Tezer Yelkenci, Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden Gamze Mat ile Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü'nden Merve İlayda Çadircı katıldı. Great Game kapsamında takımlar Hollanda'da güneş enerjisi alanında faaliyet gösteren ve Türkiye'de yatırım yapmayı planlayan firmalara



İEÜ Ekibi aldıkları kupayla

"iş planlama" konusunda proje ürettiler. 13-18 Kasım Küresel Girişimcilik haftası boyunca workshoplar, şirket gezileri ve takım çalışmalarının olduğu yoğun kapsamlı bir program geçirdiler. Yarışma sonunda yapılan finalde İEÜ ile Utrecht Üniversitesinin yaptığı proje birinci seçilmesi ile öğrenciler büyük bir başarıya imza attı. 18 Kasım Günü Hogescholl Utrecht'de düzenlenen finalde Hollanda Rotterdam Başkan-

solosu Togan Oral'dan aldıkları kupayı, İzmir Ekonomi Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Ekrem Demirtaş'a sundular. Öğrencileri başarılarından dolayı tebrik eden Başkan Demirtaş, "Türkiye-Hollanda ilişkilerinde çok önemli bir yıl olan 2012'de, böylesine önemli bir başarıya imza atan öğrencilerimizi ve onları yetiştiren öğretim üyelerimizi gönülden kutluyorum" diye konuştu. Great Game adlı yarışmanın 2012

yılında İstanbul'da yapılması ve 5 Türk üniversitesinin katılması planlanıyor.

Hollanda'dan kupa ile dönen arkadaşlarımızdan bazıları duygularını şu sözlerle dile getirdi:

Merve İlayda Çadircı

"Yarışmaya katılım sürecimiz bir anda ve çok hızlı şekilde gerçekleşti. Kısıtlı vakitte istenilen tüm işlemleri yapmak durumundaydık. Benim gibi 4 arkadaşım da bu yarışmaya katılmak için seçilmemizin ardından sürekli koştu. Bu koşuşturma döneminde birbirimizle iletişim kurma fırsatında bulamadık. Yarışmaya finansla ilgili bir konuda çalışacağımız düşüncesiyle gittik fakat karşımıza Güneş (yenilenebilir enerji) ve Uluslararası ticaretle ilgili konular çıktı. Takım arkadaşlarımızla Hollanda'ya gitmeden havaalanında kısa sürede kaynaştık. Havaalanına indiğimiz andan itibaren kendimizi yoğun bir programın içinde bulduk. Üstelik Hollanda'lılar bizden farklı olarak o kadar dakiklerdi

ki zaten burada ilk günkü takım ruhu sunumunda da sık sık vurgulamışlardı. Dönüp baktığımda her gün o puslu sabahta bisiklet süren insanları ve koşurturmacamızı inanılmaz özlediğimi farkediyorum. Farklı kültürde birbirinden farklı insanlarla tanışma ve çalışma fırsatı bulduğum mükemmel bir deneyim oldu benim için."

Gamze Mat

"Hollanda'da güneş enerjisi konusunda faaliyet gösteren ve Türkiye'ye yatırım yapmayı planlayan şirketlere bir iş planı sunduk. Nasıl başlayabilirler, Türkiye'deki enerji konusundaki prosedür nelerdir, destekçileri kim olur, kimlerle ortaklık kurabilirler şeklinde bir haftalık bir çalışmayla sunum yaptık. Bu süre zarfında fabrika gezileri gerçekleştirildi. Takım olarak çok iyi anlaştık ve iyi organize olduk bu da kazanmamızdaki en önemli etken oldu. Bu tarz bir organizasyonda yer almak ve mezun olmadan üniversitemize bir kupa kazandırmak beni son derece mutlu etti."

Değerlendirme anketleri amacına ulaşıyor mu?

İEÜ'nün dönem sonu değerlendirme anketleri, Bologna süreciyle birlikte daha geniş bir amaca hizmet ediyor

Ayşegül Çığır - Gamze Asan

Rektörlük tarafından kalite sürecinin bir parçası olarak uygulanan anketler, öğrencilerin hem hocalarını hem de hocalarının ders içi uygulamalarının değerlendirmesini sağlıyor. Her öğrencinin öğrenme sürecine uygun tekniklerle çalışmayı amaçlayan bir sistem ile ilerlediklerini belirten İEÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Oğuz Esen, "Nasıl insanların kişilikleri birbirlerinden farklı oluyorsa, öğrenme süreçleri de farklı olabiliyor. Bazı öğrenciler, okuyarak, dinleyerek, izleyerek öğrenebiliyor, bazıları da tartışarak öğrenebiliyor. Dersi daha cazip ve öğrencinin ihtiyacına uygun hale getirmek için değerlendirme anketler çok önem taşıyor." dedi.

Anket sonuçları nasıl değerlendiriliyor

Hiyerarşik bir sistem içerisinde incelenen anket sonuçları, ilk olarak bölüm başkanları tarafından değerlendiriliyor.

Dekan tüm fakülte hocalarının, rektörlükte bütün üniversite hocalarının anket sonuçlarını görüyor. Anketlerden çıkan sonuç doğrultusunda üniversitenin bir ortalaması oluşuyor. Bu ortalamanın altında olan hocalar ile ilgili rektörlük dekanlardan rapor istiyor. Fakültelerde bu anket sonuçları doğrultusunda ortalamanın aşağısında olan hocalara sözlü ya da yazılı uyarıda bulunuyor.

Anketler sayesinde demokratik ortam oluşuyor

Üniversitemiz öğrencilerinden Hande Uz dönem sonu anketlerini çok yararlı bulunduğunu ve anketler sayesinde üniversitede demokratik bir ortam oluşturulduğunu dile getirdi. Hocaların sadece bu anketler ile değerlendirilemeyeceğini ancak öğrencilerin de fikirlerinin alınmasının önemli olduğunu belirten Uz "Hocalar ile ilgili fikirlerimizi tam olarak dile getiremesek bile bir anket dolduruyoruz ve bu sayede

okulumuzun eğitim sisteminde aksayan yönler var ise düzeltileneceğini düşünüyorum. Ama yorum bölümü kaldırıldı, bence kaldırılmamalıydı. Sonuçta herkesin bildirmek istediği şahsi fikirleri olabilir. Yorum bölümü kaldırıldığı zaman tek yönlü bir iletişim yapılmış gibi oluyor." diye konuştu.

Üniversitenin bir diğer öğrencisi Burçin Çeliksoy ise anketlerin amacına ulaştığına

inandığını ve bu anketlerin değerlendirilmediği ya da göstermelik olduğu konusundaki düşüncelere katılmadığını ifade etti. Çeliksoy, "Anketler için bu kadar emek veriliyorsa, bunları dikkate alan bir birim olmak durumunda. Anket sonuçları hocalarımıza iletiliyordur ama geri dönüşü ne kadar etkili olur ve ne kadar kısa zamanda gerçekleşir o konu hakkında bir bilgim yok" dedi.

Emre Ercan da aynı görüşlere katıldığını belirterek, "Hocaların bu geri dönüşleri öğrenmek istediklerini düşünüyorum, en azından değerlendirmeye alıyorlardır. Bu anketler onlar için dedikodu değeri mi taşıyor yoksa dersi işleyişlerini veya öğrenciye yönelimlerini değiştiriyor mu onu bilmiyorum ama etkili olduğuna inanıyorum. Anketlerin değerlendirilme aşaması bizlerin yararına fayda sağlıyordur." diye konuştu.

Anketlerin faydası olduğunu düşünmeyen Dilek Gülmez ise bunların amacına ulaşmadığı ve sonuçların okul tarafından dikkate alınmadığı düşüncesinde. Gülmez "Birçok öğrenci soruları sadece okuyup geçiyor, bunu yapmış olmak için yapıyor. Çünkü bir yaptırım uygulanıyor. Anketi cevaplamayan öğrenciler notlarını daha geç öğreniyor. Böyle bir zorlama yerine isteyen öğrenciler görüşlerini bildirirse daha doğru olur" dedi.



İEÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Oğuz Esen

Şebnem Bursalı'dan gazetecilik dersi

Türkiye'nin tek kadın genel yayın yönetmeni Şebnem Bursalı, habercilik opsiyonu öğrencilerine Yeni Asır'ı ve gazeteciliği anlattı



Merve Gürkan

Yeni Asır Genel Yayın Yönetmeni Şebnem Bursalı, Üniversitenin Haber Merkezi'nde Stüdyo dersine konuk olarak katıldı. Bursalı, mesleki deneyimini ve Yeni Asır Gazetesi'nin genel yapısını ve işleyişini öğrencilerle paylaştı. Bursalı gazeteciliğin en önemli şartının tüm gazetelerin haberlerini ay-

rım yapmaksızın her sayfasının okunması gerektiğinin üzerinde durdu.

“Gazetecilikte eğitim kadar yetenekte önemlidir”

Öğrenciler Şebnem Bursalı'ya, medya sektöründe 'İletişim Fakültesi mezunları' haricindeki herkesin bu mesleği yaptığını ve dolayısıyla gelecekte kaygılarının olduğunu dile getirdiler. Bunun üzerine Bursalı, "Gazetecilik

mesleği incelendiğinde alaylı yani gazetelerde yetişmiş muhabirlerin daha başarılı olduğunu görüyoruz. Çünkü bu mesleği öğrenmek için haberi yerinde, yani haber sahasında bulunmak önemlidir. Gazetecilik emek ve sabır ister. Ayrıca, sahip olunan bilgi birikimine rağmen, özel yetenek ön plandadır. Müzisyenin enstrüman kullanması nasıl özel bir yetenekse, gazetecilik içinde özel bir yetenek diyebiliriz" dedi.

Medya 'erkeksi ve kaba'

Türkiye'de tek kadın Yayın Yönetmeni olan Bursalı'nın, medyada önemli gördüğü diğer bir unsur, erkek üstünlüğü üzerineydi. Bu üstünlüğü 'erkek ve kaba' olarak nitelendiren Bursalı bu durumu kırmak istediğini belirtti. Bu yüzden Yeni Asır grubunda feminen yayınlara özen gösterdiğini açıkladı. Medyada acımasız rekabet ortamının yaşandığını ve bazı gazetecilerin haberlerinde etik davranışlardan uzak tutumlar içinde olduklarını belirtti.

İEÜ İletişim Fakültesi Danışma Kurulu toplandı



İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi Danışma Kurulu toplandı. Toplantıya Danışma Kurulu üyeleri, Mtevelli Heyet Başkanı Ekrem Demirtaş, İletişim Fakültesi Dekanı Sevda Alankuş, fakülte öğretim kadrosu ve İEÜ yöneticileri katıldı. Toplantı öncesinde kurul üyelerine İletişim Fakültesi'nin yeni stüdyoları tanıtıldı. Stüdyolardaki olanaklarla ilgili bilgi alan kurul üyeleri, yeni tesislerden ve olanaklardan çok etkilendiklerini söylediler. Stüdyolarda çalışan öğrencilerle de tanışan kurul üyelerine daha sonra, Fakültenin son dönemde gerçekleştirdiği dönüşümle ve yeni yapısıyla ilgili sunum yapıldı. İletişim Fakültesi Danışma Kurulu, İzmir medyasının önden gelen isimlerinden oluşuyor.

“Dijital medya pazarlamaya ilgi artıyor”

Dijital medya planlama uzmanı Tunç Erdem, kurumların dijital medyayı nasıl değerlendirdiğini anlattı

Gamze Asan

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü son sınıf öğrencilerine, "Dijital Medya Planlama ve Pazarlama" sektörünü anlatan Tunç Erdem, aynı zamanda "sosyal medya" alanında stratejik yöntemler ile ilgili bilgi verdi. "Dijital medya planlamada" tanımlılığın ve ölçülebilirliğin önemine de değinen Erdem, markaların dijital medyaya olan ilgisinin arttığını belirtti.

Dijital medya ile geleneksel medya arasındaki farklar nelerdir?

Dijital Medya; İnternet planlama, mobil planlama, sosyal medya gibi alanları kapsamaktadır. Geleneksel medya ise televizyon, dergi, gazete, sinema gibi alanlardan oluşmaktadır. Esas olarak dijital medya ile geleneksel medyanın birbirlerinden ayrıldığı nokta mecra farklılıklarıdır. Dijital medyanın diğer mecralardan en temel farkı tamamen ölçülebilir

olmasıdır. Yani, televizyonda dergide ya da gazetede yapılan bir çalışmanın nasıl aksiyon aldığı, nasıl bir tepkiye dönüştüğünü tamamen görmek mümkün değildir. Ancak, dijital medya da geri dönüşümleri görmek ve ölçülebilmek mümkündür. Mesela, mobil pazarlamada, mobil planlama çalışmalarında kaç kişi bizim mesajımıza cevap vermiş, kaç kişi mesaj ile gönderdiğimiz linki tıklayıp bir aksiyonda bulunmuş, bunları görmemiz mümkündür.

Dijital Medyada bayrağı çeken konu, trendleri takip ediyor olmakla birlikte teknolojiyi çok yakından izlemektir. Hangi trendler yükselişte ve teknolojiye neler olup bitiyor bunları çok yakından takip etmek gereklidir. Dijital medya planlama borsa gibi sürekli değişim içindedir. Teknolojiyi çok yakından takip edip, müşteriye ilk olarak sunuyorum olmak dijital medya planlamanın ana temel taşlarından bir tanesidir. Bunları bir gün bile atlıyor olmak teknolojiyi kaçıyor olmak demektir. Diğer bir önemli ayrıntı ise geçmiş



Tunç Erdem öğrencilere dijital medya pazarlama hakkında sunum gerçekleştirdi.

edinilmişleri analiz etmektir. Yani, Biz geçmiş kampanyalarımızda, geçmiş ürünlerimizde ve geçmiş iletişimlerimizde ne gibi geri dönüşümler edinmiş ve neler sağlamışız bunları analiz etmek gereklidir.

Dijital medya planlaması için tanımlılık ve ölçülebilirlik ne derece önemlidir?

Tanımlılık ve ölçülebilirlik olmazsa olmazlardan bir tanesi

diyebilirim. Tüketicinin nerde, hangi harekette bulunduğu, nerde vazgeçtiği, hangi metne nasıl bir reaksiyon gösterdiğini görebiliyor olmak çok önemlidir. Günümüzde ölçümleme araçları çok fazla gelişmiş durumdadır. Müşterinin, web sitesinde kaç dakika zaman geçirdiğini, hangi sayfada formu doldurmaktan vazgeçtiğini takip edebilmemiz mümkündür. Ölçümlenebilme, müşterilerimize karşı savunduğumuz

en kuvvetli faktördür. Markalar eskiden biraz tedirgin yaklaşmış olsalar bile dijital medyanın ölçülenebilir özelliğini ve teknolojiye sürekli faydalanabilirliğini gördükleri takdirde ilgilerini dijital medyaya doğru kaydırmaktadırlar.

Dijital medyada sosyal medya alanında neler yapılıyor?

Sosyal medyada en önemli olan şey ne kadar takipçiye sahip olduğunuz değil, takipçilerin sizinle ne kadar fazla etkileşime geçtiğidir. Aslında çok riskli bir alan diyebilirim. Çünkü itibar yönetimi, topluluk yönetimi yapıyorsunuz. Kullanıcılar çok hassas ve birçok şeye karşı çıkabiliyor. Dolayısıyla onlarla olan iletişiminizi çok iyi kuruyor olmanız gerekiyor. Sosyal medyada hiçbir zaman bir duraklama söz konusu değil. Markalar, sürekli facebook' a özel kampanyalar iletişimler yapıyorlar. Çünkü markalar para harcamadan orada bulunan alanlarında kendilerini takip eden insanlarla buluşabiliyorlar.