

Yelkenden Derece	Kadına Şiddete Tepki	Bu Daha Başlangıç	Moda Çılgınlığı	Ekseriyetle 90'lar
Üniversiteler Arası Yelken Yarışları Campus Cup'ta İzmir Ekonomi Üniversitesi yarışçıları genel klasmanda beşincilik elde etti.	25 Nisan günü İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde kadına yönelik şiddet kampüsün farklı alanlarında okunan bildirilerle kınandı.	Gezi Parkı olaylarını konu alan "Bu Daha Başlangıç" belgesel gösterimi'nin konuğu Serkan Koç ve olaylarda ön safhalarda yer alan Barbaros Şansal oldu.	İEÜ Moda Tasarımı 90'lı yıllarda ortaya çıkan 'Steampunk' konseptinden yola çıkarak defile için kıyafetler tasarladı. Sinema ve Dijital Medya ortak çalışma sürdürdü.	Radyo Eko'da 90'ların müziğini hatırlatma amacıyla yeni bir program başladı. Ekseriyetle 90'lar her hafta Çarşamba 20:00'de. Tekrarı ise Cuma aynı saatte.

# Ünivers kampüs

Mayıs 2014 Sayı 40

İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi  
univers.ieu.edu.tr



## Sosyal medya İzmir'de



**İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencilerinden oluşan Şapka Takımı'nın organize ettiği 'Sosyal Medya Uygarlığında Yaratıcılık' etkinliği 24 Nisan'da Hilton Otel'de gerçekleşti**

**Aşkın Pazarcıklı  
Engin Öztürk**

İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü öğrencilerinden oluşan Şapka Takımı'nın organize ettiği 'Sosyal Medya Uygarlığında Yaratıcılık' etkinliği 24 Nisan'da Hilton Otel'de gerçekleşti. Bu yıl dördüncü kez düzenlenen etkinliğin konukları İzmir Reklamcılar Derneği Başkanı Yiğit Sal, Tick Tock Boom Pazarlama yöneticisi Emrah Aditatar, Omnicom Grubu bünyesinde bulunan OMD Genel Müdür Yardımcısı Nüzhet Algüneş, Tribal Worldwide İstanbul Yaratıcı Yönetmeni ve metin yazarı Arda Erdik ve Alafortanfonu Yöneticisi Demir Çilingir ile ING Bank Türkiyeden Şafak Erkol ve Özge Yılmazkurt konuşmacı olarak katıldı.

**"Yaratıcılık adına bahane üretilemez"**

İlk konuşmacı olarak söz alan Yiğit Sal, yaratıcılığın ve sosyal medyanın öneminden bahsetti. Yerel reklamcılığa tamamen karşı olduğunu belirten Sal, bu işin yerelliği olmadığını fakat İstanbul gibi bir gerçeğin unutulmaması gerektiğini söyledi. İkinci

konuşmacı olarak söze başlayan Şafak Erkol, ING Bank'ın birtweetimebakar hashtagi ile sosyal medya kampanyasının nasıl başarılı olduğundan bahsetti. Bir diğer konuşmacı olarak söz alan takibinin markalar tarafından nasıl yapılması gerektiğini ifade etti. İnternette kampanya yapmadan önce hedef kitlesi ve geri dönüş beklentisinin iyice analiz edilmesi gerektiğini vurgulayarak, araştırmadan, çalışmadan yapılan işin başarılı olamayacağını dile getirdi.

**"Sosyal medya gazeteciliğe darbe vurdu"**

OMD Genel Müdür Yardımcısı Nüzhet Algüneş sosyal medya ve dijital odaklı sektörde markalarla birlikte güzel işler yapmaya çalıştıklarını ve televizyonun en büyük iletişim aracı olduğunu ifade etti. Sosyal medyanın geleneksel gazeteciliğe darbe vurduğunu söyleyen Algüneş, sosyal medya kullanımının markalar için önemli olduğunu dile getirdi.

**"Sosyal medya demokrasiyi getirdi"**

Tribal Worldwide İstanbul Yaratıcı Yönetmeni ve metin yazarı Arda Erdik ise yaptığı

sunumuna kendi ajanslarına ait reklam örneklerini katılımcılara göstererek başladı. Sosyal medyanın yaratıcılık dünyasına demokrasi getirdiğini savunan Erdik, sosyal medyanın bu kadar popüler olmadığı dönemlerde yaratıcıların "kral" olarak ilan edildiğini şimdi ise herkesin yaratıcı olabildiğini söyledi.

**"İnsanları kandırmak zorlaştı"**

ING Bank Türkiye'den konuşmacı olarak katılan Özge Yılmazkurt katılımcılara teknolojinin hızla yayıldığını ve bu durumun önüne geçilemeyeceğini ifade etti. Sosyal medya sayesinde günümüzde insanların her konuda bilgi sahibi olduğunu ve insanları kandırmanın zorlaştığını bir dönemde olduklarını ifade etti.

Sosyal medya sayesinde günümüzde insanların her konuda bilgi sahibi olduğunu ve insanları kandırmanın zorlaştığını bir dönemde olduklarını ifade etti. Son konuşmacı olarak katılımcılara seslenen Demir Çilingir, hızla gelişen sosyal medyanın ve internetin insanları nasıl hızlı bir şekilde etkilediğine dikkat çekti ve etkinlik Şapka Takımının toplu fotoğraf çekimiyle son buldu.

## Festival tadında şenlik

Bahar Şenlikleri bu yıl 5-6 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek. Festivale bu yıl Mor ve Ötesi, Zeynep Dizdar, Buket Uzuner, DJ Cengiz Arslan ve Gülşah Elikbank katılıyor. #BuBaharDahaÖzgür teması ve #SınavYokŞenlikVar anlayışı ile planlanan #FestivalTadındaŞenlik temalarıyla yola çıkılan projeye iş dünyası da destek veriyor. Ana konferans salonunda

gerçekleştirilecek etkinliklere ev sahipliği yapacak İTO'nun yanı sıra Redbull, Harley Davidson, Macfit, United Towers, New Frank's gibi seçkin markalar da şenliğe destek vermeye hazır. Bahar Şenliği'ne, 2 gün boyunca toplam 16 bin öğrencinin yanı sıra öğretim üyeleri, öğretim görevlileri ve çalışanların katılımı bekleniyor.

## Gençliğin sesi

**UniqueKampus**

Türkiye'de ki üniversitelerden haber akışı sağlayan haber portalı Unique Kampus'un kurucularından ve üniversitemiz öğrencilerinden Umut Emre Çınar, Unique Kampus'un kuruluş serüvenini ve yayın ilkelerini Ünivers Haber Merkezine anlattı. Diğer haber sitelerinden farklı olmalarının sebebinin üniversite öğrencilerinin yorumlarına yer vermeleri olduğunu dile getiren Çınar, sloganlarını "Yarının söz sahiplerine bugünden söz hakkı veren kuruluş" diye tanımladı. Bünyelerinde 16 üniversite ve 32 muhabir barındıran Unique Kampus 2013 yılının Ekim ayında 7 ay altyapı çalışması sonucunda kurulmuş. Unique Kampus'un sosyal medyayı çok iyi kullanmadığını ifade eden Çınar, facebook'ta 1400, twitter da ise 200 takipçileri olduğunu belirtti. Başarılarını takipçi sayılarına göre değerlendirmediklerini önemli olanın haber sitesine giriş yapan ziyaretçi sayısının olduğunu ifade etti. İnterneti tercih etmelerinin sebebinin yazılı basının masraflı olması olduğunu söyleyen Çınar, ileride yazılı basın olarak çıkmak istediklerini ve bu yönde çalışmalarının olduğunu dile getirdi. İnternetin avantajının hızlı ve

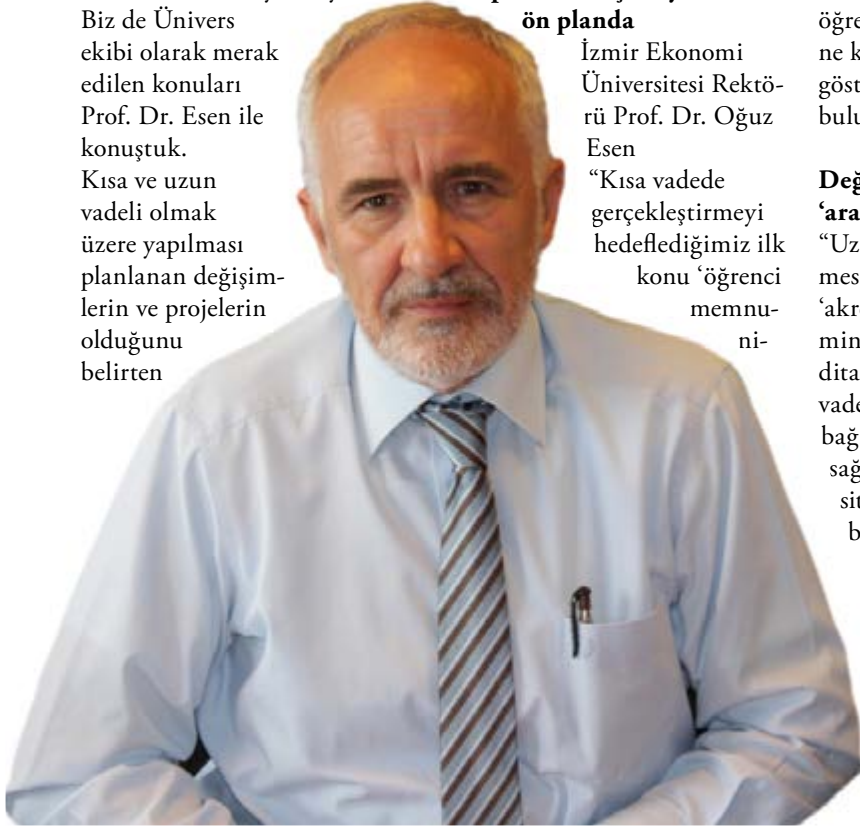
haber paylaşımının kolay olması olduğunu söyleyen Çınar, internet hızının önüne geçilemeyeceğini söyledi. Hızlı ve güvenilir olmalarının sebebi ise muhabirlerden haber hakkında video ve fotoğraf istemeleri olduğunu ifade eden Çınar, facebook ve twitter gibi sosyal medya platformlarına reklam vermediklerini dile getirdi. Sosyal medyanın gücünün farkında olduklarını belirten Umut Emre Çınar, internette de sansür sorunun olduğunu fakat herhangi bir sansürün çok büyük yankılar uyandırdığından bahsetti. Unique Kampus'un farkının sitede güçlü bir yapıya sahip olması olduğunu söyleyen Çınar, gelecek planlarında sitenin gezinirliğini arttırmak ve haberler hakkında detaylı bilgi vermek olduğunu dile getirdi. Bianet gibi bağımsız iletişim mecralarından farklı olduklarını belirten Çınar, bu farkın nedeninin belli bir kitleye hitap etmeleri olduğunu bu kitlede üniversite öğrencileri olduğunu ve üniversite öğrencilerinin düşüncelerini önemsettiklerini dile getirdi. Son olarak Çınar, sitelerinde önümüzde ki dönemlerde lise öğrencilerinin sorunlarına yer vereceklerini ve onların sesi olacaklarını ifade etti.

# İEÜ’de ‘araştırmacı’ dönem

İzmir Ekonomi Üniversitesi’nin yeni rektörü Prof.Dr. Oğuz Esen, görevi süresince planladığı projeler, değişimler ve öğrenciler hakkındaki sorularımızı yanıtladı

Gözde Özhan

İEÜ Rektörü Prof. Dr. Oğuz Esen görevini, Prof. Dr. Tunçdan Baltacıoğlu’ndan devraldı. Göreve gelmesiyle birlikte üniversitede yapılacak değişiklikler ve planlanan projeler ise öğrencilerin merak ettiği konular arasında yer alıyor. Biz de Üniversite ekibi olarak merak edilen konuları Prof. Dr. Esen ile konuştuk. Kısa ve uzun vadeli olmak üzere yapılması planlanan değişimlerin ve projelerin olduğunu belirten



Esen’in, ilk olarak kısa vadede ele alacağı konu ‘eğitim’. Son 5 ila 10 yılda eğitimde önemli değişikliklerin olduğuna dikkat çeken Esen, İEÜ’nün eğitim konusunda hep öncü olduğunu ve böyle olmaya devam etmek istediklerini ifade etti.

## Öğrencilerin istek ve taleplerine karşı duyarlılık ön planda

İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Oğuz Esen “Kısa vadede gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz ilk konu ‘öğrenci memnuni-

yeti’. Üniversitemizde bu konuyla ilgili çeşitli mekanizmalar var. Dönem sonu anketleri bunun bir örneği ama bunlar yeterli kadar işlemiyor. Öğrenciler üzerine düşen görevi yapıp anketleri dolduruyor. Fakat anketlerin sonuçları doğrultusunda yapılan çalışmalar hakkında öğrencilere geri bildirim olmuyor. Bu noktada öğrencilerin istek ve taleplerine karşı duyarlı olduğunu göstermek için çalışmalarda bulunacağız.”

## Değişmeyen mesele ‘araştırma’

“Uzun vadede gerçekleştirilmesi planladığımız konu ise ‘akreditasyon’. Yüksek öğretimin küreselleşmesiyle akreditasyonun önemi arttı. Uzun vadede bütün bölümlerimizin bağımsız akreditasyonlarını sağlamak istiyoruz. Üniversitenin önemli işlevlerinden biri araştırmadır. Öğretim üyelerinin daha çok araştırma yapmaları ve projelere katılmaları için gerekli alt yapı çalışmalarına da ağırlık vereceğiz.” Üniversite öğrencileri, Türkiye’de son zamanlarda yaşanan toplumsal sorunlarda taleplerini etkin

bir şekilde dile getirdi. Devlet ya da vakıf üniversitesi ayrımı yapmaksızın hemen hemen her üniversitede öğrenci örgütleri daha görünür bir hal aldı. Bunun örneklerinden biri de İzmir Ekonomi Üniversitesi. Esen’e göre ise üniversite öğrencilerinin yaşadıkları toplumun ve dünyanın bilincinde olmaları gerekiyor.

**Cözüm politikadan geçiyor** Bugün Türkiye’ye ve Dünya’ya baktığımız zaman üniversite öğrencileri yaşadıkları topluma karşı daha duyarlı. Toplumda varolan sorunlar öğrencileri

politize ediyor. “Üniversite öğrencilerinin yaşadıkları toplumda ve dünyada varolan sorunlarla ilgilenmeleri gerekiyor.” Bunun sonucunda varolan sorunun çözümü de politikadan geçiyor. Bu da doğal bir sonuç. Toplumda yaygın bir söylem öğrencilerin apolitik olmalarıydı. Şimdi bu değişti. Önemli olan tek şey, duyarlılıklarını yakıp yıkmadan göstermeleri.” Vakıf üniversitesi olmasına rağmen, okuyanların öğrenci kimliklerinin unutulduğunu ifade eden İEÜ öğrencileri, kantin ve

yemekhane fiyatlarının yüksek olmasından şikayetçi. Biz de İEÜ Rektörü Prof. Dr. Oğuz Esen’den bu konuyla ilgili görüşlerini aldık.

**“Devletten para almıyoruz”** “Kantin ve yemekhane fiyatları yüksek bulunabilir. İEÜ olarak devletten para almıyoruz. Öğrencilerden alınan öğrenim ücretlerinin hepsi eğitime döndürülüyor. Biz de öğrencilerimiz 1-2 TL’ye yemek yesin isteriz. Devlet üniversiteleri gibi devletten para almadığımız için bunu sağlama şansımız yok.” Prof. Dr. Oğuz Esen’e, rektör ve

akademik kimliğini bir kenara bırakıp, kendini İEÜ öğrencisi olarak gördüğünde üniversitedeki sorunların ve eksikliklerin neler olduğunu sorduk.

Spor imkanlarının geliştirilmesi gerektiğini belirten Esen “öğrenci açısından sosyal ve spor faaliyetlerinin ve imkanlarının artırılması gerekiyor. Bilindiği üzere Güzelbahçe’ye yeni bir kampüs kurulacak. Bu yeni kampüste en fazla alan, öğrencilerin spor ve sosyal faaliyetleri için ayrıldı” dedi.

# Yılın Fotoğrafı: Kırmızı Kadın

Türkiye Foto Muhabirleri Derneği, Yılın Basın Fotoğrafları 2014’te ödül alan karelere, bu yıl ilk kez İzmir Ekonomi Üniversitesi ev sahipliği yaptı

Saba Kulaksız

29 yıldır süregelen gelenek bu yıl ilk kez İzmir Ekonomi Üniversitesi’nde sergilendi. Yılın fotoğraflarını 1984 yılından beri seçen, fotoğraf muhabirliğinin prestijli yarışması ‘Yılın Basın Fotoğrafçılığı Yarışması’ birincilerini seçti. Reuters muhabiri Osman Örsal’ın Gezi Olayları sırasında çektiği Kırmızı Kadın yarışmanın birincisi seçilerek beraberinde spekülasyonları da beraberinde getirdi. Yıllardır yarışmanın sponsorluğunu üstlenerek, foto muhabirlerine büyük destek sağlayan Vakıf Bank, yarışmanın sonuçlarının açıklanmasının ardından sponsorluk anlaşmasını tek taraflı olarak fesh etti. Basında büyük yankı uyandıran bu gelişmeler için taraflar konuşmazken, kamuoyunda bunun sebebi olarak hükümetin VakıfBank’a olan baskısı nedeniyle anlaşmanın fesh edildiği iddia edildi. Maddi zorluklar yaşayan derneğin

Ege Bölge Sorumlusu Kadir Kemaloğlu yaşadıkları maddi sıkıntıları, mesleki hayatlarının getirdikleri zorluklarını, dünlerini, bugünlerini anlattı.

## Yarışmada fotoğraflar seçilirken dikkat edilen kriterler nelerdir?

Öncelikle bir önceki yılın önemli olayları bizim için çok önemli. Önemli olayı en iyi yansıtan fotoğraf bizim için çok değerli. Bir önceki yıl Suriye’deki savaştı. Mesela bir Mavi Marmara Gemisi olayı vardı. O yıl ondan daha önemli bir şey yoktu ve orada çekilen bir fotoğraf her zaman için en iyi fotoğraftır. Çünkü orada insan canını tehlikeye atıyor, orada yaşananlar da çok önemli. O fotoğrafı çeken muhabir arkadaşımız yaralı olarak kurtulmuş oradan. Fotoğrafın çekildiği şartlarda çok önemlidir çünkü o fotoğrafı irdeleyen de foto muhabiri olduğu ve fotoğrafın çekilme aşamasını da bildiği

için onu da değerlendiriyor. Tabii ki fotoğraf da çok önemli olabilir, fotoğraftaki enstantaneler de çok önemlidir.

## Mesleğin dününü ve bugünü karşılaştırırsanız neler söylersiniz?

Derneğimizin kurulduğu dönemde gazeteciliğe, gazeteciyle ilişkiler, gazetecinin kendi mesleğine olan bakış açısı daha farklıydı. Kuruluş aşamasından başlarsak zor zamanlar geçirdiğimizi söyleyebilirim. Ancak mesleğimiz daha itibarlıydı. Bu sebeple de insanların bize bakış açısı çok farklıydı. Bir haber yapıldığı zaman kime bağlıymış, bir fotoğraf çekildiği zaman kimin fotoğrafıymış diye kimseye sorulmazdı. Eğer bir haber değeri taşıyorsa o fotoğraf yayınlanırdı ama bu zamana geldiğimde, konjüktüre bakıldığında ne yazık ki yapılan haberin kimin yaptığına, yapılan haberin kimseye dokunup dokunmadığına



bakılıyor. Bu nedenle mesleki olarak zor zamanlar yaşıyoruz. Daha öncelerde mesleğimizin yapım aşamasında zorluklar vardı. Sokakta şiddete maruz kalıyordunuz, insanlarla muhatap oluyordunuz, makineleriniz kırılıyordu. Bunlar bizi hiçbir zaman etkilemedi. Bu uğurda ölen, sakat kalan uzuvlarını

kaybeden arkadaşlarımız oldu ama biz hiçbir zaman yılmadık. Geldiğimiz süreçte ise; fotoğraflarımızın manipüle edilmesi, gazetelere belli nedenlerle girmemesi, fotoğraflarımızın iş bilmeyen editörlerin elinde heba olması ne yazık ki bizi eski dönemlerde yaşadığımız sıkıntılardan daha çok etkiliyor.

# Dergi 5.5'den herkese "Merhaba"

İzmir Ekonomi Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi'nin işlerini ortak bir platformda buluşturan "Dergi 5.5" ilk sayısı "MERHABA" ile çıktı. Birinci sayısı olması itibarıyla sadece internet ortamında PDF şeklinde okunabilen dergi kısa sürede beğeni topladı

## Mehmet Ali Yemişçigil

4 ayda bir çıkması planlanan "Dergi 5.5" ekibinin tamamı İEÜ, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi'nde çalışan gönüllülerden oluşuyor.

Derginin genel yayın yönetmenliğini ve kreatif direktörlüğünü üstlenen Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Şölen Kipöz derginin çıkış noktasını şu şekilde anlattı: "Dergi, Fakültemiz bünyesinde oluşan İletişim Komitesi'nin yaratıcı ayağı olarak ortaya çıkan bir proje. Dekanımız Prof. Ender Bulgun tarafından bu komitenin yürütülmesi görevi bana verildiği için, bir fakülte tasarım dergisi yaratma fikrini fakülte kuruluna proje olarak sundum. Dergi fikri üzerine durmak istememizin sebebi, fakültemizde üretilen güzel ve kaliteli işlerin yeterince ve kalıcı bir mecra aracılığı ile duyurulamıyor olması, derginin

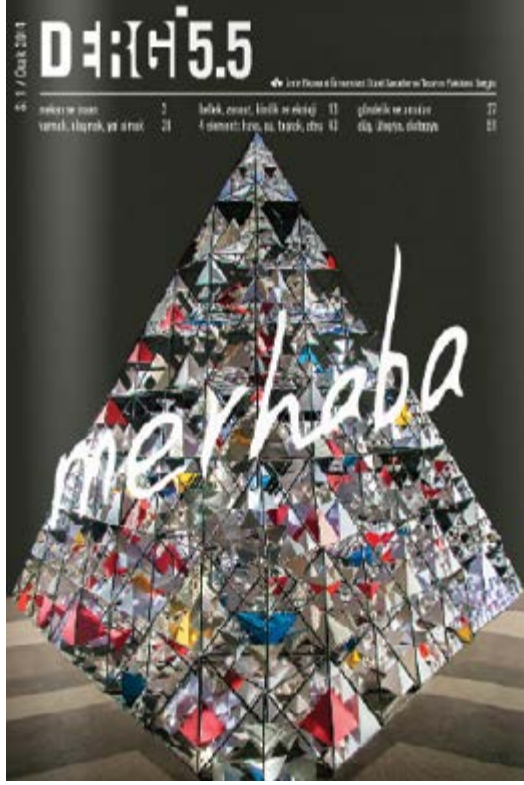
bu iletişimsel bir sıkıntıya çare olarak, adeta fakültenin sürekli yenilebilen bir portfolyosu olması düşüncesi idi."

Böyle bir iletişim organının tasarımın anlaşılması açısından akademik dünyaya ile toplum arasındaki kopukluğu da ortadan kaldıracığına işaret eden Kipöz bu konuda şunları ifade etti; "Bu dergi tasarımın nasıl bir ortak dil yaratabileceği sorusuna cevap ararken ortaya çıktı. Bu sadece fakültemizin değil, Türkiye'deki akademik dünyanın ihtiyacı olan bir oluşum. Var olan tasarım dergileri ya çok akademik ya da ticari amaca hizmet eden ve sadece profesyonel tasarımcılara yer veren yayınlar. Dolayısı ile mevcut sistem içerisinde genç tasarımcılar yer bulamıyorlar, bu anlamda basında bir

iletişim hiyerarşisinden söz edebiliriz. Biz de elimizin altındaki özgün olduğuna inandığımız

bütün malzemeleri kullanarak, amatör bir ruhla, tasarımı bir iletişim dili haline getirmek istedik. Derginin format olarak seçilmesinin sebebi ise diğer iletişim mecralarına göre daha kalıcı ve sürekli olması. Tabii bir de bunu basılı yayına çevirebilirsek fiziksel olarak etkisinin daha fazla olacağını kestirebiliriz." Derginin içeriğine ve amaçlarına da değinen Kipöz: "Öğrenci ve akademisyenlerin projeleri içeriği oluşturuyor. Aynı zamanda da genç akademisyen arkadaşlarımıza makalelerini veya araştırmalarını paylaşma fırsatı veriyoruz. Bu yazılarda da özgünlük arayışı içerisindeyiz, ama herkesin anlayabileceği, popüler bir dilin kullanımını

önemliyoruz. Derginin kurucusunda ise akademisyenler ve öğrencilerin projeleri arasında hiçbir hiyerarşi gözetmeksizin, işlerin karakterine göre belirlediğimiz alt temalarla hepsini yan yana sunuyoruz. Böylece daha yolun başındaki genç bir arkadaşımız, deneyimli bir akademisyenle aynı platformda eşit koşullarda yer alabiliyor. Hatta dergimiz öğrenci arkadaşlarımızın başarılı projelerine öncelik vererek, her sayıda bir başarılı projeyi kapak sayfası vererek öğrencileri ödüllendiriyor." Son olarak, dergi için en büyük katkıyı öğrencilerden beklediklerini belirten Kipöz, öğrenci projelerinin halen eğitmenleri aracılığı ile dergiye sunulduğunu, öğrencilerin bu dergiyi ilerideki profesyonel yaşamlarında kendilerini sunma ve tanıtılmaları için bir araç olarak kabul ederek, öğrencilerden daha fazla yayın önerisi beklediklerini vurguluyor.



# Kantinde Vipmek dönemi

İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde yeni bir dönem başladı. Gerçekleşen ihaleyle okulun kantin ve yemek işletmeleri, yemek sektöründe 10 yıldır hizmet veren Vipmek markasının yönetimine geçti. Bu değişim süreci nasıl gerçekleşti, Vipmek'in kampüs içindeki gelecek projeleri neler, öğrenciler ve akademisyenler Vipmek hakkında ne düşünüyor? Tüm bunların cevaplarını akademisyenler, öğrenciler ve Vipmek şirketinin kurucusu Serdar Arıkan verdi

## Fatma Nihan Turgut Saba Kulaksız

### Vipmek'i tanıyabilir miyiz?

Biz 1986 yılından bu yana hizmet sektöründeyiz. Hizmetin her dalında bulduk; personel çalıştırdık, temizlik yaptık, arazilerde bekçi çalıştırdık, kazılar yaptık, sondaj sahalarına ekipman sağladık, personel sağladık. 1998 yılında İzmir'e kadar uzanan Türkiye genelindeki çoğu kuruluşta çalıştık. 7.800 personel çalıştıran koca bir sektörün kolu Vipmek.

### Vipmek'in fiyatlarının yüksek olduğuna dair gelen eleştirileri siz nasıl yorumluyorsunuz?

Biz fiyatlandırmayı gerçekleştiren İzmir'deki diğer üniversitelerin fiyat listelerini, ve üniversitenin bizden önceki fiyatlandırmasını baz alarak ortalama, hatta çoğu zaman ortalamanın altında bir fiyatlandırma gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra kullandığımız ürünler kesinlikle kalitesiz, kullanılmayan, alışverişe çıkıldığında

tercih edilmeyen ürünler değil. Her hafta sebze haline gidilir ve oradaki en taze ürünler alınır. Çoğu yemek firmasının biz buna yaklaşamayız dediği ürünlerin hepsi bizim tarafımızdan alınır. Pahalı bir satın alma alınır. Evinize siz ne ürünü alıyorsanız biz de onu alıyoruz.

### Para yerine aldığımız Vipmek kartlarının sebebi nedir? Bu sistem böyle mi devam edecek?

Onu henüz değiştiremedik. Bu işe çok hızlı girdik ve öğrencilerin alışık olduğu sistemi devam ettirdik ama hiç memnun değiliz. Öğrenciler ürünü bir anda istiyor ve para işinde çok sıkıntı çekiliyor. Kart bu anlamda daha rahat oluyor. Yakın bir zamanda otomasyon sistemine geçeceğiz. Bu sezon değil ama büyük bir ihtimalle önümüzdeki dönemde kredi kartı tarzında kartlarla hizmet vermeyi hedefliyoruz. Evinizden istediğiniz kadar dolmuş yapabilecek, harcamalarınızı internet üzerinden takip edilebilecek. Bunun dışında kantinlerde artık kredi kartı kullanılabi-

liyor ve C blok kantininde de parayla alışveriş yapılabilir.

### Kampüs içerisindeki gelecek projeleriniz neler?

Öğrenciler bizi geleceğe taşıyacak, okul bizi geleceğe taşıyacak. Biz genç fikirlerle açtığımız. Vipmek oraya öğrenciyi hizmet vermek için geldi. Öğrenciler taleplerini söyleyecek, biz gerçekleştireceğiz. Ben ilk önce Ağaç Altı Kafe'yi elden geçirdim. Yaptığımız şeyleri anlatacağız ama önce hepsini tamamlamalıyız. Taleplerini her ne olursa olsun bize iletmemeliler. Biz oraya hizmet etmeye geldik. Bütün taleplerinizi benim mailimden benimle paylaşabilirsiniz. *Mail adresi: serdar.arikan@vipmek.com*

### Kampüs'ün Vipmek Yorumu

*Begüm Tanur*  
"Ana kantindeki Vipmekten alışveriş yapıyorum. Güler yüzlü ve genel hizmetten memnunum, bir kaç şey duydum fakat ben kötü birşeye şahit olmadım ve buyüzden ben memnunum." dedi.

### Oğuz Ediz

"Vipmek'in öğretmen menü fiyatlarının 4,5 lira olmasına rağmen öğrencilerin 7,5 liraya menü yemesi bence doğru değil ama öğrencilerin nakit para yerine kredi kartıyla da yemek alabilmeleri gayet güzel" dedi.

### Özgün Er

"Vipmek'in fiyatları çok yüksek ama yemeklerin kalitesi de bir o kadar düşük buna bir çözüm bulunmalı" dedi.

### Gizem Yenikler

"Yemekleri beğenmiyorum, daha iyi olabileceklerini düşünüyorum. Ayrıca salatanın daha iyi olabileceğini düşünüyorum" dedi.

### Ege Ulucan

"Firuz Catering'ten sonra çok fazla değişiklik oldu, kantin düzeninde özellikle getirdikleri yiyecekler çok fazla, seçenek çok fazla ve bana kalırsa kantin çok gelişti ve fiyat konusunda pek bir fikrim yok, Vipmek bence genel anlamda gayet başarılı ilerliyor" dedi.



Serdar Arıkan

*A call from the Rector to the students:*

“University is not just for going in and out of classes. A university should be investigative and interrogator. A university is where people invest on themselves. Invest on yourselves both in your own field and in intellectual fields.

# Prof. Esen era at IUE

Prof. Dr. Oğuz Esen, the new Rector of Izmir University of Economics, answered our questions about the new projects, changes and students



Prof. Dr. Oğuz Esen

Gözde Özhan

Prof. Dr. Oğuz Esen took the office from Prof. Dr. Tunçdan Baltacıoğlu. Now that he is on duty, students of the university are pretty curious about the new changes and projects he has planned. As Üivers, we interviewed Prof. Dr. Esen about

the next steps. The changes and projects are planned in both short term and long term and Prof. Dr. Esen's first short term topic is "education". While pointing out the import changes regarding education in the last 5-10 years, he emphasizes IUE has always been a pioneer university in terms of education and they

intend to do so in the future. Awareness to the wills and demands of the students at the forefront

### Ever-lasting Topic: Research

"Accreditation" is our long-term plan. The importance of accreditation has increased with the globalization. The students begin to understand its importance not while studying but after graduation. In the long term, we want to manage the independent accreditation of our departments. On of the ever-lasting topics of our university is research. We will focus our attention on the necessary infrastructure activities for our academic staff to contribute more to the researches and projects." The students of our university have actively spoken their demands during the recent social problems in Turkey. Regardless of public or foundation, student organizations in almost every university have become more visible. An example to this is Izmir University of Economics. Esen thinks university

students should rule their society and the world as well.

### Politics as the solution

"University students should be interested in and aware of the problems of their own country and the world. Today, when we look at Turkey and the world, the university students are sensitive about the society they live in. Problems emerging in the society politicize the students. And as a result, the politics becomes the solution to the problem, which is natural. The individuals in the society have often complained about the students who are not interested in politics. Now this situation has changed. The only crucial thing is for them to show their reactions without violence." Although it is a foundation university, the students are complaining about the high prices in the canteen and cafeteria. We asked Prof. Dr. Esen his opinions on this matter.

### "We do not get money from the government."

"When we look at the situation

from the students' perspective, the prices are high, but it should also be evaluated from our point of view. As IUE, we do not get money from the government. All the tuition from the students are transformed into education. We also want our students to pay 1-2 liras for their meals but it is not possible. We do not have the chance to do so since we do not get money from the government unlike the public universities."

We asked Prof. Dr. Esen the problems and shortcomings of the university by leaving his identity as a Rector and an academic member aside and assuming he is one of the students. While emphasizing on the need to develop the sport activities in the school, "The social and sports activities of the university should be increased from the perspective of the students. As you know, a new Campus will be established in Güzelbahçe. The widest area in this campus is saved for the social and sport activities of the students." said Prof. Dr. Esen.

Übersetzt von Ertuğrul Tars

deutsch

# Die Frau in Rot-Foto des Jahres

Dieses Jahr zum ersten mal veranstaltete die Wirtschaftsuniversitat Izmir die Pressebilder des Jahres 2014 - Die Preisträger des Türkischen Fotoreporter Verein

Saba Kulaksız

Diese 29 Jahre dauernde Tradition wurde dieses Jahr zum ersten mal in Wirtschaftsuniversitat Izmir ausgestellt. Seit 1984 werden die Bilder des Jahres ausgewählt und die Pressebilder des Jahres Wettbewerb mit hohes Prestige hat die Gewinner gewählt. Das Foto 'Die Frau in Rot' ist Nummer Eins geworden, während Osman Orsal der Berichterstatter von Reuters es in 'Gezi Veranstaltungen' fotografiert hat. Zwischenzeit wurden Spekulationen aufgetaucht. Der Jahrelang Sponsor Vakif Bank für dieses Wettbewerb der auch Unterstützung geleistet hat für die Fotoreportern hat den Vertrag nach die Ergebnisse einseitig aufgelöst. Es war ein grosses Echo in der Presse aber beide ehemalige Vertragspartnern haben nicht kommentiert. Man behauptet in der Öffentlichke-

it das Vakif Bank unter Regierungs Druck gesetzt wurde. Kadir Kemaloglu, der Vereins-Verantwortliche für Ege Region hat uns die finanzielle Schwierigkeiten und Berufliche Leidenschaften erklärt über Vergangenheit und heute.

### Wie hat der Wettbewerb 'die Pressebilder des Jahres' angefangen?

Fotoreporter Verein wurde in 1984 gegründet. Ab diesem Jahr wurde es die Pressebilder des Jahres genannt. Die erste Etappe war in engen Grenzen und in Jahren mit Fortschritte wurde ein Wettbewerb organisiert. Nach Jahren ist es grosser geworden und überall in der Türkei gab es Teilnahme. In diesem Zeitraum gab es 7 Gründungsmitglieder und gesamt mit 40 Mitglieder wurde unser Verein gegründet. -Pressebilder des Jahres wird dieses Jahr zum ersten mal in Wirtschaftsuniversitat Izmir ausgestellt.

### Auf welche Kriterien achtet man wenn die Fotos gewählt werden in diesem Wettbewerb?

Erstens kommen die wichtigen Veranstaltungen vom vergangenen Jahr. Gute Reflektierende Fotos sind für uns sehr wertvoll. Es gab zum Beispiel die Mavi Marmaray Sache. In diesem Jahr war nichts mehr wichtiger als diese Sache. Ein aufgenommenes Foto dort ist immer das beste Foto wegen Lebensgefahr und Erlebnisse. Unser Reporter wurde verwundet und überlebte es während er fotografierte. Bedingungen sind auch wichtig wenn man ein Foto macht. Natürlich kann das Foto auch sehr wichtig sein. Schnappschüsse zahlen dazu auch. Vergleichen Sie den Beruf heute und damals.

### Was wurden Sie dazu sagen?

Damals wenn unser Verein gegründet wurde war die Beziehung mit Journalisten und allgemein in Journalismus war der Standpunkt ganz anders. Ich kann

sagen das wir Schwierige Zeiten verbringen seit der Anfangsphase. Aber früher hat man uns mehr beachtet. Man hat nie gefragt über Nachrichtenquelle oder wessen Foto es ist wenn Zeitungen Quellenangaben. Ein Foto wurde nur veröffentlicht für den Nachrichtenwert. Leider zu dieser Zeit, achtet man nur wer es geschrieben hat und ob es an andere Menschen eine Wirkung hat. Deshalb erleben wir Berufsschwierigkeiten. Damals, Gewalt

auf der Strasse und Schaden an Maschinen waren die Probleme. Es war nicht schlecht auf uns. In dieser Sache, kamen Kollegen ums leben oder wurden verletzt. Wir haben kollabiert. Bericht des heutigen Prozess zeigt uns Fotomanipulationen und verschiedene Gründe warum Fotos in Tageszeitungen nicht erschienen. Es gibt manche Herausgeber die keine ahnung haben und verschwenden unsere Fotos. Leider wirkt uns das schlimmer mit.

